

REGULAMIN
Emisji spotów na nośnikach LED

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Regulamin niniejszy określa zasady emisji spotów Klientów na nośnikach będących własnością Momed lub innych nośnikach na których Momed na podstawie odrębnych umów zarządza emisjami.
2. Zawierając umowę lub podpisując zamówienie Klient wyraża zgodę na emisje spotów na nośnikach w terminach i na zasadach określonych w umowie lub zamówieniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Momed** – firma Momed z siedzibą w Warszawie, ul. Żywnego 12/81, NIP 718-132-22-99
2. **Umowa** - umowa o świadczenie usług zawierana pomiędzy Momed a Klientem.
3. **Zamówienie** - pisemny formularz określający warunki formalno-prawne oraz techniczne planowanej kampanii reklamowej.
4. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej.
5. **Nośnik** - oznacza wielkoformatowy ekran diodowy.
6. **Spot** - oznacza film reklamowy, promocyjny lub inny dostarczony przez Klienta lub wyprodukowany przez Momed na życzenie i z materiałów powierzonych przez Klienta, emitowany na nośniku, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zamówieniu.
7. **Emisja** - oznacza wyświetlenie spotu na nośniku.
8. **Kampania** – oznacza łączną ilość zamówionych emisji w danym czasie.
9. **Agent** – przedstawiciel handlowy posiadający stosowną umowę lub będący pracownikiem Momed

ZAMÓWIENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

§ 3

Zamówienia na emisję Klient dokonuje poprzez złożenie zamówienia na odpowiednim formularzu dostępnym w siedzibie Momed, u agentów oraz na stronie internetowej www.momed.pl lub poprzez podpisanie odrębnej umowy.

Umowa lub formularz zamówienia określają w szczególności: czas trwania kampanii, ilość emisji w trakcie trwania kampanii, lokalizację nośnika na którym przeprowadzana jest kampania, długość trwania spotu.

§ 4

1. W umowie lub zamówieniu Klient określa również czy dostarczy gotowy spot do biura Momed, czy też zleci mu produkcję spotu z powierzonych materiałów własnych.
2. W przypadku, gdy Klient zleca emisję już posiadanego spotu, winien on być dostarczony nie później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji.
3. W przypadku zlecenia wykonania spotu firmie Momed, Klient zobowiązuje się dostarczyć wszelkie niezbędne materiały do produkcji spotu nie później niż 8 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji. Klient jest zobowiązany do współdziałania w produkcji spotu i jego akceptacji najpóźniej 3 dni przed pierwszą emisją.

§ 5

1. Klient oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie materiałów, a w szczególności znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp.
2. Pełną odpowiedzialność za treść spotu ponosi wyłącznie Klient.
3. W związku z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 1, Momed nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za treść spotów emitowanych na nośniku, w tym odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.
4. Klient zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Momed przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw poprzez wykorzystanie przekazanych przez Klienta materiałów lub przez zawarte w spocie treści, Klient przystąpi do sprawy po stronie Momed jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce Momed. Klient zwróci firmie Momed na jej pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
5. Momed zastrzega sobie prawo odmowy emisji w przypadku gdy spot zawiera treści prawnie niedozwolone, oraz które uzna za niestosowne, np. naruszające przekonania lub dobra osobiste osób trzecich, a także w sytuacji złej jakości technicznej dostarczonego spotu uniemożliwiającej jego emisję. Jeśli Klient złożył już zamówienie i ustalono termin rozpoczęcia kampanii mamy do czynienia z sytuacją rezygnacji z kampanii uregulowaną w § 6 pkt.4, ppkt a.

WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI

§ 6

1. Płatności za kampanię Klient dokonuje w terminie do:
 - a. 3 dni robocze przed datą pierwszej emisji w przypadku, gdy to Klient dostarcza gotowy spot
 - b. 8 dni roboczych przed datą pierwszej emisji w przypadku, gdy to Klient zleca wykonanie spotu firmie Momed
 - c. niestandardowe ustalenia wymagają odrębnej umowy.
2. Za dokonanie płatności uważa się:
 - a. moment wpłynięcia należności na konto firmowe Momed lub
 - b. w przypadku rozliczenia gotówkowego, wpłatę należnej sumy u uprawnionego agenta. Agenci uprawnieni do odbioru należności posiadają stosowne do tego upoważnienie a wpłatę potwierdzają pokwitowaniem.
 - c. niestandardowe ustalenia wymagają odrębnej umowy.

3. Momed wystawia Klientowi fakturę VAT po dokonaniu przez Klienta płatności, najpóźniej w pierwszym dniu trwania kampanii. Klient wyraża zgodę na dostarczenie faktury pocztą, w miarę możliwości dostarczana jest bezpośrednio.
4. W przypadku:
 - a. rezygnacji z kampanii przez Klienta, przed jej rozpoczęciem, Momed ma prawo do pobrania opłaty o wartości 50% kampanii oraz wystawienia stosownej korekty faktury VAT z siedmiodniowym terminem płatności.
 - b. niedopełnienia warunków §4 niniejszego regulaminu, Momed ma prawo dowolnie przesunąć termin rozpoczęcia kampanii lub uznać, iż Klient zrezygnował z kampanii, co reguluje §6 pkt. 4 ppkt. a.
 - c. nie dokonania płatności w ustalonym terminie Momed zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie możliwość przerwania lub nie rozpoczęcia emisji spotów Klienta na nośniku.
 - d. przerwania kampanii z winy Klienta, Momed zastrzega sobie prawo do wystawienia korekty faktury za dokonaną emisję spotów po cenie jednostkowej 2,00 zł plus należny podatek VAT lub pobrania opłaty o wartości 50% zamówionych, a nie wyemitowanych z powodu przerwania kampanii spotów i wystawienia stosownej korekty faktury VAT z siedmiodniowym terminem płatności.
5. Klient upoważnia Momed do wystawiania faktury VAT bez podpisu Klienta.

§ 7

1. Klient ma prawo, w trakcie trwania kampanii, do zmiany spotu nie częściej niż co 8 dni, jest jednak zobowiązany do dostarczenia spotu nie później niż 3 dni przed pierwszą emisją nowego spotu.
2. Klient jest uprawniony do kontroli emisji spotu na nośniku w sposób nie zakłócający pracy Momed
3. Jeśli z przyczyn leżących po stronie Momed (np. awaria) nie dojdzie do rozpoczęcia kampanii w ustalonym terminie Klient ma prawo:
 - a. zrezygnować z kampanii
 - b. ustalić z Momed inny termin kampanii
4. Jeśli z przyczyn leżących po stronie Momed (np. awaria) dojdzie do przerwania emisji spotów na czas krótszy niż 7 dni Momed zobowiązuje się do kontynuacji kampanii natychmiast po usunięciu przyczyny
5. Jeśli z przyczyn leżących po stronie Momed (np. awaria) dojdzie do przerwania emisji spotów na czas dłuższy niż 7 dni Klient ma prawo:
 - a. zrezygnować z kampanii. W tym przypadku Momed wystawi korektę faktury VAT, naliczając jedynie opłatę za wyemitowane spoty i zwróci ewentualną nadpłatę na wskazany rachunek bankowy lub gotówką za pokwitowaniem.
 - b. ustalić z Momed termin kontynuacji kampanii.